

## 「しずぽん」が「ゆるキャラGP」で大健闘

自衛隊静岡地方協力本部（本部長・根本博之1等陸佐）は、7月22日（金）から11月6日（日）の間実施された「ゆるキャラGP2016」において、静岡地本営業部長兼応援団長のマスコットキャラクター「しずぽん」を昨年に引き続き参戦させて広報活動を実施した。

この「ゆるキャラGP」は、インターネット投票を中心に開催され今回で7回目となり、全国規模で盛り上がりを見せるイベントである。

今回も全国各地から多くのゆるキャラが集まる中、静岡地本や協力団体及び「しずぽん」ファンクラブの会員が一丸となり「しずぽん」への投票を呼びかけた。期間中は各地の広報イベントに「しずぽん」が積極的に参加し多くの来場者と触れ合いを深め、しずぽん特製名刺や投票画面へ案内するQRコード付きチラシを配布するなど、工夫を凝らしアピールした。

気になる投票結果だが、これまでの活動が実を結び全国各地から7,748票もの得票を得て、第304位（1,421体参加）と健闘した。特に、全国の自衛隊から参加したキャラクターの中では堂々の2年連続第1位を獲得し、当初から目標としていた「全自ゆるキャラ人気2連覇」を達成した。

広報室長の田村3等陸佐は「地本一丸となりしずぽんの知名度が上がれば、必ず募集や援護に好影響を及ぼすという目標に向かうことに本来の意味で意義があった。多くの投票ありがとうございました。来年は3連覇を目指すので引き続きの応援をお願いします」と語った。

静岡地本は、今後も「しずぽん」というキャラクターを通じて少しでも自衛隊に興味や親近感を抱いてもらい、募集に繋がるきっかけを作れるよう広報活動に努めていく。

※写真は各地でのイベントの様子。



## 転職・就職希望者に自衛隊を紹介

自衛隊静岡地方協力本部（本部長・根本博之1等陸佐）は、11月19日（土）にアクトシティ浜松展示イベントホールで行われた合同企業説明会「シゴトフェア」に出展した。

この説明会は、転職・就職活動中の社会人や学生を対象に行われ、県内から112の企業等が出展した。

当日は、リクルートスーツに身を包んだ約350名の社会人や学生がそれぞれ興味のある企業ブースを訪れ、それぞれの説明に真剣な面持ちで耳を傾け熱心にメモを取る姿が見られた。

自衛隊ブースにも12名の学生らが訪れ、広報官が自衛隊の概要や現在募集中の「自衛官候補生」の制度や将来設計を柔軟に行える魅力を説明して転職・就職の一助となるべくサポートをした。

制度説明を聞いた学生は「自衛隊はとても厳しくつらいイメージだったが、直接自衛官の方から話を聞いて印象が変わった」「今後の進路の参考になった。自衛官も職業選択肢として考えたい」と話していた。

静岡地本は、引き続きこの様な自衛隊の制度を知ってもらいイベントに積極的に参加し、就職・転職希望者に対して自衛隊をPRすることで、熱意ある志望者の獲得に努めていく。

